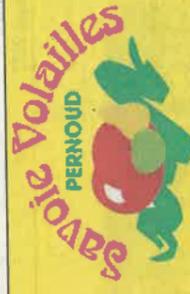


EDITION GENEVOIS

# LeMessager

Jeudi 14 avril 2022

2,20 € - N° 15



FRAISES ET ASPERGES  
DE FRANCE

CRANVES-SALES - ANTHY/LÉMAN

## Des patrons révèlent la recette de leur succès



SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS P. 14

Les travaux  
du tram  
vont s'accélérer



P. 2-3

GENEVOIS P. 6

Les commerçants historiques  
racontent leur Annemasse d'antan

### Légale express

Votre nouveau site d'annonces légales

**legale-express.fr**

Votre annonce légale  
en quelques clics seulement



Des journaux habilités  
annonces légales à votre service

ATTESTATION  
DISPONIBLE DE SUITE

LES  
+  
+ FACILE  
+ RAPIDE  
+ PRATIQUE



LeMessager <sup>Savoie</sup> l'Essor <sup>Savoie</sup> LaSavoie <sup>Savoie</sup> LaTribune <sup>Savoie</sup> LeGessien



3 7828 17 302207 0 4 14 0



# Des visionnaires posent leur regard sur l'innovation

Sur notre territoire, malgré des contraintes qui en décourageraient plus d'un, des entrepreneurs parviennent à innover et à répondre à des besoins qui n'étaient pas satisfaits. Témoignages inspirants.

POSSIBLE RÉALISÉ PAR GUILLAUME ARBY

## GENEVOIS

**M**ais comment font-ils pour avoir l'idée et la mettre en application ? Cette question, vous vous l'êtes forcément déjà posée en vous passionnant pour le parcours inspirant d'un(e) entrepreneur(e) ?

Sens aigu de l'observation du marché, pointe d'audace, remise en question permanente et accompagnement sont souvent les bons ingrédients pour concocter des innovations savoureuses. Trois créateurs d'entreprise dévoilent la recette qui a fonctionné pour eux.

**1** **Caroline Bouillon-Duflo** conseille les dirigeants de PME perdus

L'innovation n'est pas forcément un produit qui a la prétention de révolutionner le monde. Elle peut aussi

prendre la forme d'un service qui n'existerait pas ou qui était peu mis en valeur.

Caroline Bouillon-Duflo, basée à Segny (pays de Gex) et à Genève, s'est ainsi intéressée aux « dirigeants de PME qui se sentent seuls. » Elle a créé Profit durable pour assurer à des entreprises au chiffre d'affaires annuel compris entre 500 000 et 9 millions d'euros « des pépites à pépète », comme l'exprime en se marrant celle qui est aussi coprésidente de la French tech in the Alps, à ArchParc.

Profit durable réalise des interventions de courte durée, contrairement aux « consultants dont on sait quand ils arrivent mais pas quand ils repartent. » Caroline Bouillon-Duflo assume volontiers cette forme d'« ubérisation du conseil mais on apporte un outil que chacun va pouvoir utiliser pour bien faire son métier. C'est souvent de la veille car les dirigeants ont la tête dans le gui-

don. »

**2** **Thibaut Mervoyer** est devenu le roi de l'éphémère qui dure

Quand il a relevé la sienne, Thibaut Mervoyer (photo de Une) s'est aperçu que son travail en Suisse dans l'univers du pétrole n'allait plus forcément dans le sens qu'il comptait donner à sa vie. Parce qu'« innover c'est sortir du lot et s'adapter en permanence », l'ancien frontalter lance en 2015, à Allonzier-la-Caille, Ephemere square, qui assemble des « structures modulaires en bois réutilisables et donc écoresponsables mais aussi design. Les modules utilisés lors d'événements sont souvent éphémères et jetables. Les nôtres sont comme des Lego. Nos pontons, connecteurs, parois et autres planchers se désssemblent et réassemblent facilement. »

En s'inscrivant dans l'air du temps, celui qui se qualifie de « législateur de l'éphémère »

## Les crises peuvent être « de formidables sources d'inspiration »

Baisser les bras est parfois si tentant. Début 2020, lorsque débute la crise sanitaire, le monde de l'événementiel, comme tant d'autres, se met sur pause indéterminée. Du jour au lendemain, Ephemere square perd sa raison d'être. « Quand on innove, des événements imprévisibles peuvent vous tomber sur la tête, image Thibaut Mervoyer. Et en même temps, ce sont de formidables sources d'inspiration. »

**« Quand ça va bien, on oublie d'innover »**

« Comme un lion en cage », le quadragénaire cherche les

moyens d'évacuer sa frustration. Il cogite et soudain, c'est l'illumination. Dans son for intérieur, il se demande même comment il a bien pu ne pas y penser plus tôt. « Lors d'événements où nous étions présents, des personnes venaient nous voir pour nous dire qu'elles aimeraient bien avoir nos modules dans leur jardin, se remémore le trader reconverti. Nous leur réponsions que nous ne faisons que du B to B (business to business). Nous n'étions pas à l'écoute. Quand ça va bien, on oublie d'innover. »

Alors au creux de la vague, Thibaut Mervoyer se souvient de ces échanges à l'ori-

gine d'espérances qui ne pouvaient être satisfaites. Ainsi naît La French cabane, transposition du concept d'Ephemere square au marché des particuliers. « Les connecteurs ne sont pas les mêmes, les pontons sont plus petites mais c'est grosso modo la même idée », commente l'ancien frontalter.

Au moment du second confinement et alors que les matières de travailler sont chamboulées, La French cabane, déclinaison de La French cabane à destination du monde de l'entreprise, est créée. Thibaut Mervoyer ou l'art du rebond.

Caroline Bouillon-Duflo, fondatrice de Profit durable, à l'Arande, à Saint-Julien-en-Genève, le mercredi 6 avril, lors de

**3** **Fritz Schuster répard** les bonnes pratiques agricoles dans 80 pays

Innover, ce n'est pas forcément chercher à écraser la concurrence et adopter une

logique guerrière pas franchement toujours très saine. C'est aussi parfois apporter une compétence bien spécifique et s'installer au cœur d'un marché de niche. En créant Lexagri international en 1988 à Saint-Julien-en-Genève avec un Anglais, l'Allemand Fritz Schuster ne s'attendait sans doute pas à voir débarquer une légion de rivaux. Et effectivement, ils ne sont pas venus. Il faut dire que tout le monde n'est pas capable ni n'a la volonté d'« étudier la lé-

gislation de 80 pays en matière d'intrants agricoles », en se colinant parfois des textes en latin. Employant une quarantaine de personnes dont dix à Archamps, Lexagri international « met continuellement à jour une base de données digitale sur les produits phytosanitaires pour introduire les bonnes pratiques agricoles. »

Précurseur à plus d'un titre, la société fondée par Fritz Schuster met en place du télétravail pour ses salariés depuis une décennie. Innover, c'est aussi et peut-être surtout être en avance sur son temps.



La French cabane réinvente les espaces de travail.